



<https://www.risk.nl/werkenbijrisk/content-marketeer-zakelijk/>

Content Marketeer – Zakelijk

- Newtonbaan 3 en 4, Nieuwegein
- 36-40 uur per week

Voor ons energieke contentteam zijn wij per direct op zoek naar een Content Marketeer met kennis van de financiële markt en bij voorkeur ook van de veelbewogen energiemarkt.

Voor deze rol zoeken wij iemand die goed en vlot kan schrijven, het overzicht kan bewaren en proactief zelfstandig te werk kan gaan. Je kan goed schakelen en je houdt van afwisseling, aangezien je voor verschillende communicatiekanalen zal gaan schrijven.

FUNCTIEBESCHRIJVING

Dit zijn wij

Samen werken we elke dag hard om iedereen te helpen met het verlagen van de vaste lasten. Hoe wij dit doen? Door vergelijkers aan te bieden waarmee je al binnen één minuut ziet waar de beste deals te vinden zijn. Klanttevredenheid is voor ons zeer belangrijk en daarom is transparantie een van onze kernwaarden. Ons hechte team bestaat uit een mix van jongere en oudere medewerkers. Gedreven, professionele specialisten waar je veel van kunt leren en die je graag ondersteunen bij je werk. Ons kantoor is gevestigd in een prachtig nieuw pand aan de Overtoom in Amsterdam en voor deze locatie zoeken we een enthousiaste collega. We vinden het belangrijk dat je bij ons team past en andersom!

Voor deze veelzijdige rol ga je werken voor de volgende labels:

- Minder.nl
- RISK Verzekeringen

Beide B2B labels vallen onder Overstappen.nl. Minder.nl focust zich op de zakelijke energiemarkt en RISK op de financiële markt voor verzekeringen.

Onze werkwijze

Binnen onze organisatie hechten we veel waarde aan vrijheid en verantwoordelijkheid. Dat betekent dat we erop vertrouwen dat onze specialisten inhoudelijk het beste weten wat er moet gebeuren en zij verantwoordelijkheid dragen om de beste keuzes te maken. De grote lijnen en algemene strategie worden door een stuurgroep bepaald, zodat iedereen weet wat het gemeenschappelijke doel is. Hoe we daar precies gaan komen? Dat zoeken we samen uit. In de praktijk betekent dit dat je proactief te werk gaat, eigenaarschap toont, goed kan omgaan met directe feedback en dat groei centraal staat, zowel persoonlijk als bedrijfsmatig.

Organisatie

RISK Verzekeringen

Locatie

Newtonbaan 4, 3439 NK,
Nieuwegein
Werken op afstand mogelijk

Zoeken wij jou?

Zie jij jezelf al bij ons in het contentteam aan de slag gaan en wil je binnenkort kennis met ons komen maken? Solliciteer dan direct op de functie! Stuur je CV plus korte motivatie naar solliciteren@overstappen.nl ter attentie van Felisha.

Vragen? Stel ze gerust.

NB – Compleet remote werken of relocation niet mogelijk.

NB – Op acquisitie door recruiters en/of recruitmentbureaus wordt niet gereageerd.

JE HEBT HET...

Dit houdt de functie in...

Als Content Marketeer B2B ben je onderdeel van ons creatieve contentteam en werk je dagelijks samen met de andere Content Marketeers.

De taken in een notendop zijn:

- het creëren van nieuwe content voor de zakelijke tussenpersonen en de eindklanten (denk aan: blogs, whitepapers, infographics, illustraties en afbeeldingen, videocontent, content voor social media);
- optimaliseren van bestaande content vanuit een datagedreven/analytisch oogpunt;
- de geplande contentmigratie van A-Z organiseren en uitvoeren;
- Bedenken en uitvoeren van marketingcampagnes voor het genereren van leads waarbij je samenwerkt met ons salesteam;
- Meewerken aan A/B-testen voor conversie-optimalisatie;
- Bewust zijn van de customer journey en optimalisaties doorvoeren;
- chatbot beheren;
- klanttevredenheidsonderzoeken opzetten, de resultaten monitoren en presenteren aan de stakeholders;
- social media accounts beheren en onderhouden (i.s.m. team social).

Verder zal je in je dagelijkse werkzaamheden een actieve samenwerking aangaan met je andere collega's uit de volgende teams: Social, Sales, E-mail, SEO, SEA en Design.

Dit ben jij

Als Content Marketeer B2B ben je iemand die zich makkelijk verplaatst in de schoenen van de klanten en vanuit die gedachte teksten kan opmaken die bij de doelgroep past. Ook ben je sociaal, denk je graag mee over operationele (technische) oplossingen en is aan de kar trekken wel jouw ding. Wij zoeken namelijk iemand die zich inzet voor verschillende projecten tegelijkertijd en het op eigen initiatief kan voorstellen. En niet geheel onbelangrijk, voel je je als een vis in het water in een ambitieuze en vrije werkomgeving.

Daarnaast...

- ben je fulltime beschikbaar (36 – 40 uur p.w.);
- beschik je over een HBO/WO werk- en denkniveau;
- heb je +3 jaar aantoonbare werkervaring in contentcreatie en online marketing (bij voorkeur ervaring in B2B-marketing);
- heb je een (basis)kennis van de financiële markt en de energiemarkt;
- heb je een vlotte, commerciële pen;
- spreek en schrijf je vloeiend Nederlands;
- ben je creatief en vind je het leuk om nieuwe ideeën aan ons te pitchen;
- ben je thuis in SEO (zoekwoordenonderzoek, Google Trends en optimalisatie);
- ben je bekend met een CMS (WordPress) en heb je verstand van het inrichten ervan;
- zie jij het zitten om op mooie locaties te werken op een centrale plek in Amsterdam of Utrecht.

JE VERDIENT HET...

Dit krijg je ervoor terug

- Salaris afhankelijk van je ervaring;
- Opleiding en coaching (in projectmatig werken, time management & werkdruk/werkplezier);
- Vers bereide lunches op alle werklocaties;
- WFT basis en WFT schade particulier (indien gewenst);
- een gezellig en hecht team;
- een premievrij pensioen;
- een makkelijk bereikbaar en modern kantoor in het centrum van Amsterdam en/of in Utrecht;
- gedeeltelijk thuiswerken is mogelijk.

Naast alle werkperikelen, willen we natuurlijk ook gezellig met elkaar ontspannen en genieten. Daarom hebben we regelmatig borrels, spelletjesavonden, uitjes en een vast winter- en zomeruitje. Dus, wanneer gaan we samen een koffietje drinken?